



---

Elige por talento, no por proximidad.

# UNA GUÍA PARA APRENDER A TRABAJAR CON FREELANCERS

**WORKANA**

# ÍNDICE

- .04** Workana
- .06** El Futuro del Trabajo
- .07** ¿Qué es la GIG Economy?
- .09** Conoce el perfil de nuestros freelancers
- .11** ¿Cómo funciona Workana?
- .12** Cómo elegir el mejor freelancer para tu proyecto
- .16** Extensiones
- .17** Trabajar con más de un freelancer
- .18** ¿Qué puedes lograr con Workana?

**“** *Cambiaron las personas, los usuarios, la industria y la forma en la cual todo se conecta. Quien hubiera imaginado que volveríamos a recuperar nuestras vidas, nuestro tiempo, a defender nuestras oportunidades y nuestro talento. Quién hubiera imaginado que todo este cambio fuera una realidad hoy.* **”**

---

**GUILLERMO BRACCIAFORTE,**  
COFUNDADOR DE WORKANA.

## REDEFINIMOS LOS LÍMITES DE TU ORGANIZACIÓN

---

En Workana, empresas, creativos, soñadores, visionarios y trabajadores independientes se conectan con algo en común: crear una nueva forma de trabajar que revoluciona para siempre la forma en la que vivimos y trabajamos.

Somos la plataforma freelancing y trabajo remoto líder en América Latina. Somos el complemento necesario para optimizar la forma en la que trabajas. Esta es una revolución que busca simplificar tu crecimiento mediante la

contratación a demanda, segura y flexible con historial comprobable.

Somos un puente para comunicarnos mejor, para hacer mejores negocios, para estar a la vanguardia de un mundo que cambia constantemente y para borrar cualquier tipo de barrera física y temporal para siempre.

Somos parte de un mundo colaborativo, eficiente y ultra-conectado.

## REDEFINIMOS LOS LÍMITES DE TU ORGANIZACIÓN

### Plataforma Inteligente

Fácil de usar, amigable, confiable y eficiente que contiene a los mejores candidatos. Nuestros freelancers envían más de 450 mil propuestas al mes.

### Calidad de Profesionales

Calidad comunidad curada gracias al sistema de reputación comprobada de cada freelancer

### Rapidez

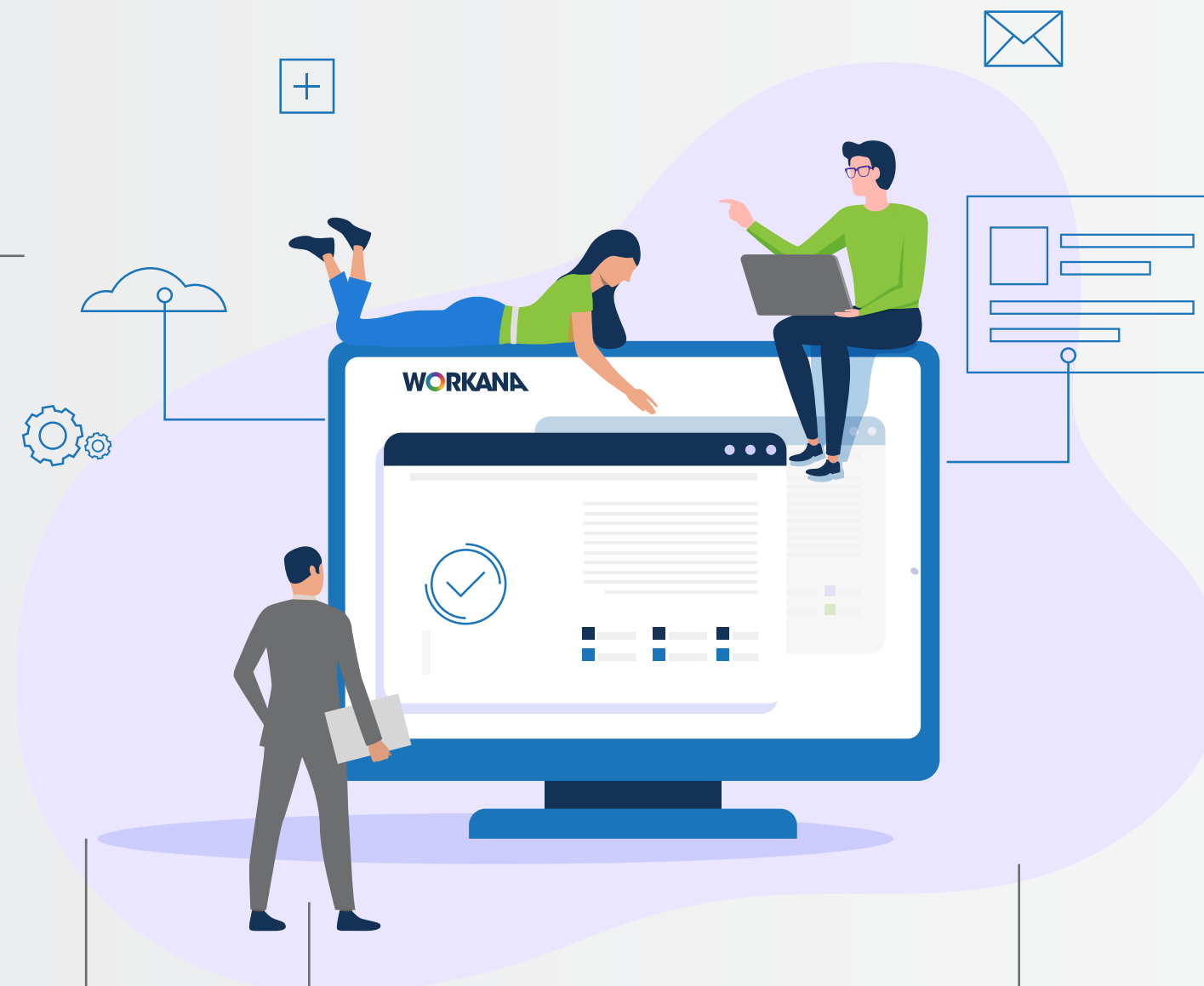
El 65% de los proyectos reciben propuestas en minutos. Y un promedio de 14 propuestas.

### Eficiencia

Contrata justo el talento que necesitas y por el tiempo que lo necesitas: por hora o por proyecto

### Sustentable e Inclusivo

El nuevo trabajo busca ser más amigable con el ambiente, aportar a un equilibrio vida familiar-laboral y brindar oportunidades que antes estaban excluidas.



## SOBRE WORKANA

---

Fundada en Argentina en 2012, Workana es el marketplace líder en la contratación de trabajadores independientes de la región. Con usuarios en toda Latinoamérica y en Asia, conecta a más de 1.7 millones de freelancers especializados con empresas que necesitan servicios como desarrollo de aplicaciones web y mobile, IT y programación, diseño y multimedia, traducción y contenidos, marketing, ventas, finanzas y administración, legal, soporte administrativo, ingeniería y manufactura.

### .01 Flexibilidad

La palabra clave para el trabajo remoto es flexibilidad, porque este tipo de contratación hace con que sea fácil una empresa conseguir mano de obra de manera rápida y efectiva además de realizar los servicios con más agilidad. Por otro lado, el trabajo remoto permite que los profesionales trabajen donde quieran y elijan sus horarios laborales, por lo que es una alternativa flexible para ambas las partes.

### .02 Autonomía

El trabajo remoto ofrece libertad y autonomía para empresas y profesionales. Los freelancers pueden trabajar bajo sus propias metodologías y con los procesos y herramientas que más les conviene, mientras que las empresas pueden elegir contratar freelancers según sus necesidades, sea para realizar una tarea específica o para realizar un proyecto de mayor duración bajo una contratación por horas, de una manera rápida y simple.

## **.03** Mayor creatividad:

Por la naturaleza de esta modalidad de trabajo, los profesionales independientes cuentan con experiencia en diferentes empresas y rubros. Esto hace que los perfiles que se pueden encontrar en la plataforma sean especializados en su área y a la vez cuenten con una perspectiva más amplia que aporta mayor creatividad e innovación a los proyectos.

## **.04** Trabajo colaborativo

Las plataformas de contratación remota apostamos al trabajo en equipo y a una experiencia de intercambio entre el líder de proyecto y el profesional independiente. Es importante estar predispuesto a experimentar, aprender, idear y encontrar soluciones de manera conjunta como una forma de lograr mejores resultados.

## **.05** Aumento de la productividad

En todo proyecto es fundamental optimizar recursos como tiempo, dinero y esfuerzo. Para eso, el líder de proyecto debe ser claro en la transmisión de objetivos y plazos para lograrlos. Por otro lado, el profesional independiente, dado que se trata de una persona especialista en determinado área o expertise, cuenta con el conocimiento necesario para hacer las preguntas clave para garantizar el éxito del proyecto y mantener el foco 100% orientado al cumplimiento de las tareas asignadas.

## EL FUTURO DEL TRABAJO

De acuerdo al World Economic Forum, por el lado de la oferta, los desarrollos en el almacenamiento de energía, las tecnologías de red y el procesamiento en tiempo real del rendimiento de los clientes y activos, son factores que están transformando los modelos operativos. Mientras tanto, por el lado de la demanda, los clientes valoran y esperan una interacción personalizada a lo largo de su experiencia como consumidores.

De esta manera, para que las empresas logren un crecimiento sostenido en el marco de la Cuarta Revolución Industrial, requerirán el poder de la creatividad y de la innovación para lanzar al mercado nuevos productos y servicios de la mano de tecnologías como el IoT, Big Data y la Inteligencia Artificial, por ejemplo.

.El GIG Economy es una forma de empleo que ayuda a cumplir los objetivos laborales actuales de las generaciones nativas digitales, quienes buscan nuevas formas de trabajo en donde puedan equilibrar sus actividades laborales y su vida personal. En la actualidad, cerca del 31% de la fuerza laboral en el mundo se siente atraída por la flexibilidad y libertad del trabajo independiente.



Fragmento del Informe del Futuro del Trabajo del BID [LEE MÁS]

## QUÉ ES LA GIG ECONOMY

---

Hoy en día, el talento está dándole prioridad al crecimiento profesional constante, por encima de la aparente estabilidad de “casarse” con una sola empresa de por vida. Las nuevas generaciones han desarrollado expectativas muy altas en lo respectivo a la posibilidad de integrar el trabajo, el estilo de vida y las pasiones personales con ingresos superiores a los que obtendrían trabajando de 9 a 6 para una organización.

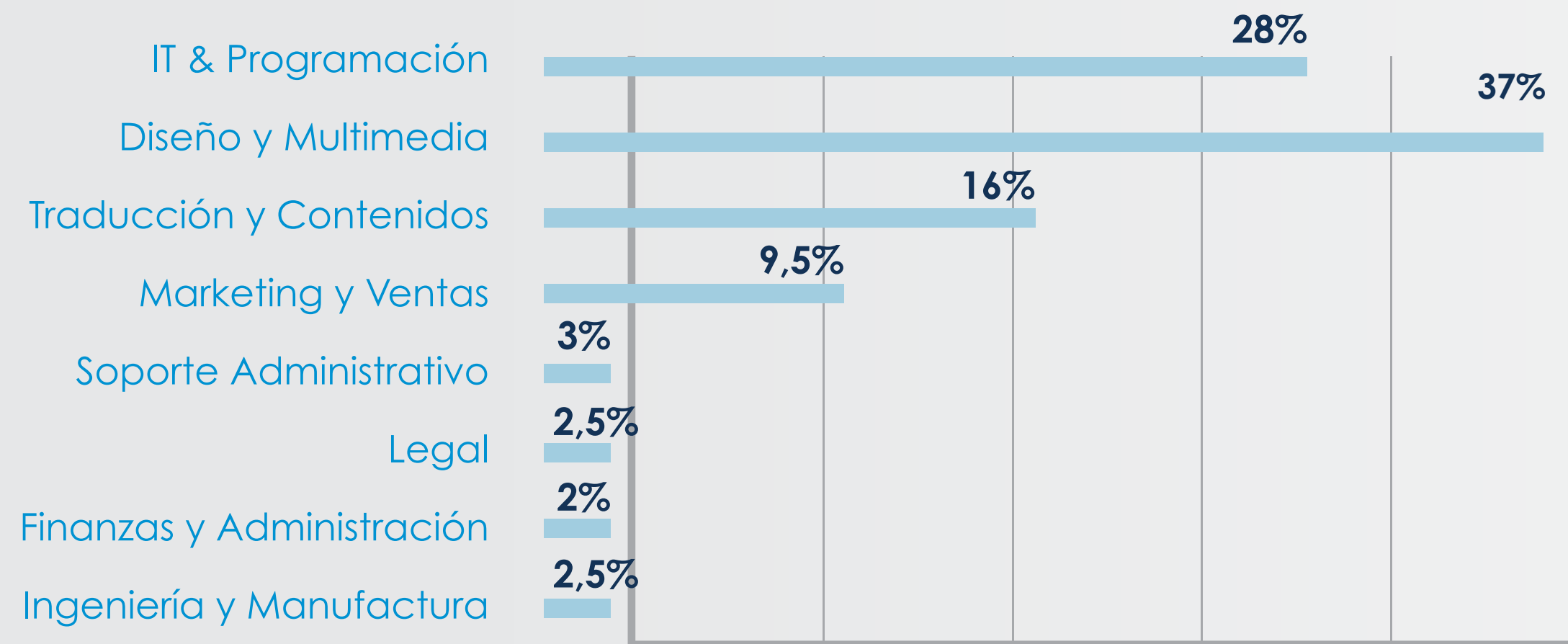
La GIG economy, también conocida como “economía de agentes libres”, engloba cualquier tipo de actividad económica que se paga por tarea, proyecto o lapso breve. Esto incluye freelancers en todas las áreas profesionales, dueños de micro negocios, consultores independientes y emprendedores que aprovechan las nuevas tecnologías.

Si te fijas, lo que todos tienen en común es el hecho de no estar atados a un contrato indefinido y tener un gran margen de libertad con respecto al trabajo que realizan, además de la posibilidad de “saltar” entre varios proyectos de manera simultánea o secuencial.

La GIG economy está estrechamente vinculada con la tecnología. De hecho, las muchas aplicaciones, plataformas de trabajo independiente y herramientas digitales colaborativas que han surgido en los últimos años, responden tanto a la creciente demanda de talento cualificado por parte de las empresas, como a la demanda de más alternativas de empleo flexible para los agentes independientes.

## QUÉ ES LA GIG ECONOMY

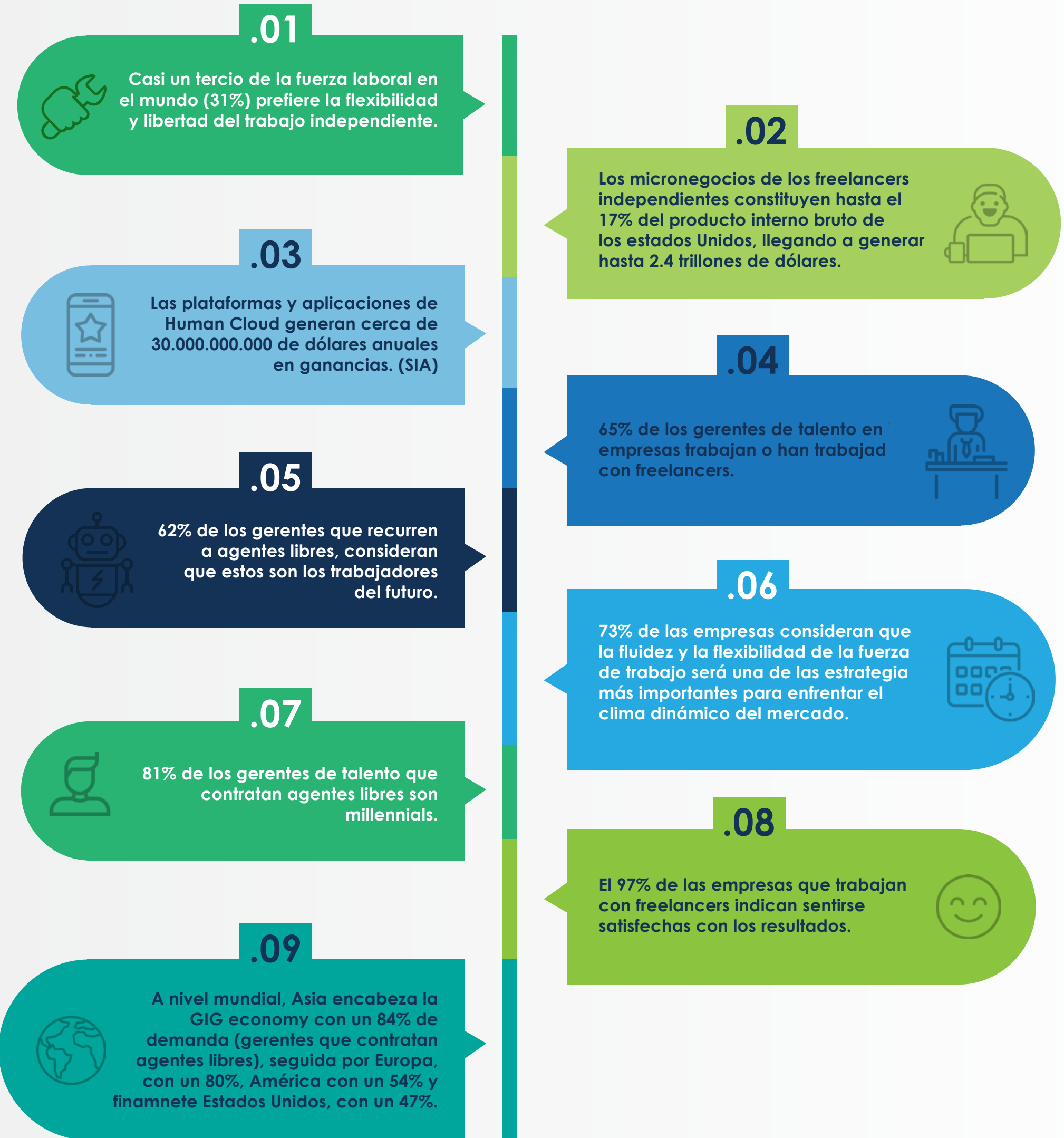
### CATEGORÍAS MÁS CONTRATADAS



Las categorías más contratadas por las empresas están relacionadas a internet y al marketing online, esta tendencia deriva de la actual necesidad de los negocios de tener presencia online y el acercarse a sus clientes.

### ¿Cuál es el impacto actual de la GIG economy en el mundo?

Aquí algunos de los datos más relevantes del estudio de Kelly Service respecto al estado actual de la GIG economy.

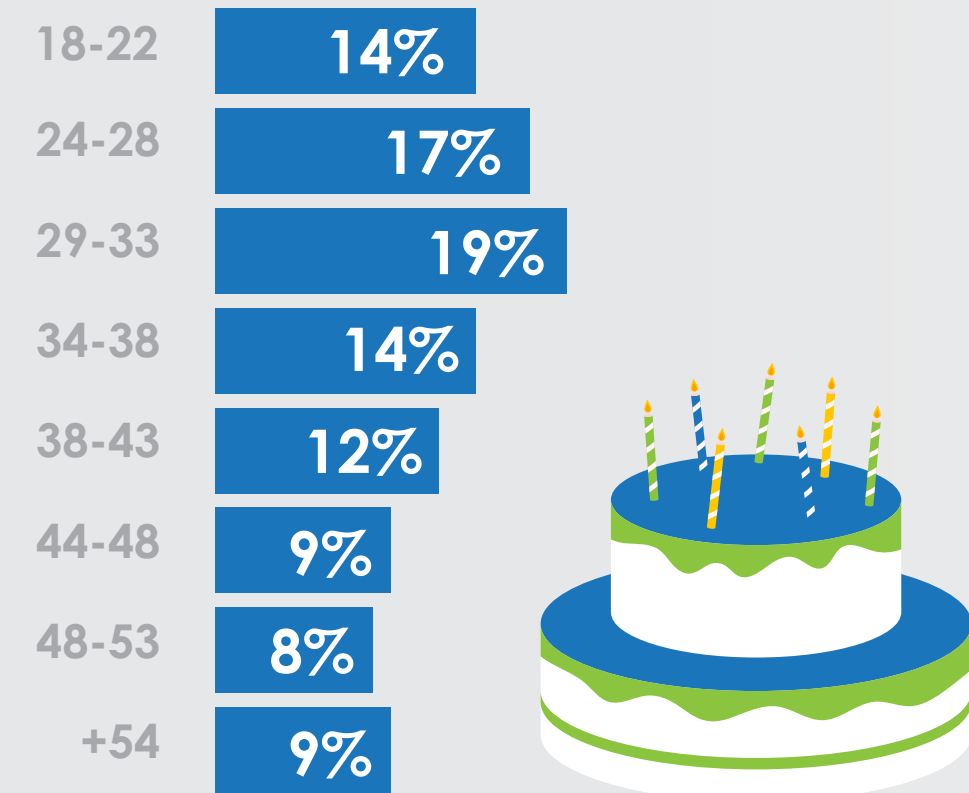


## Género

52,5%  
Hombres

47,5%  
Mujeres

## Edad

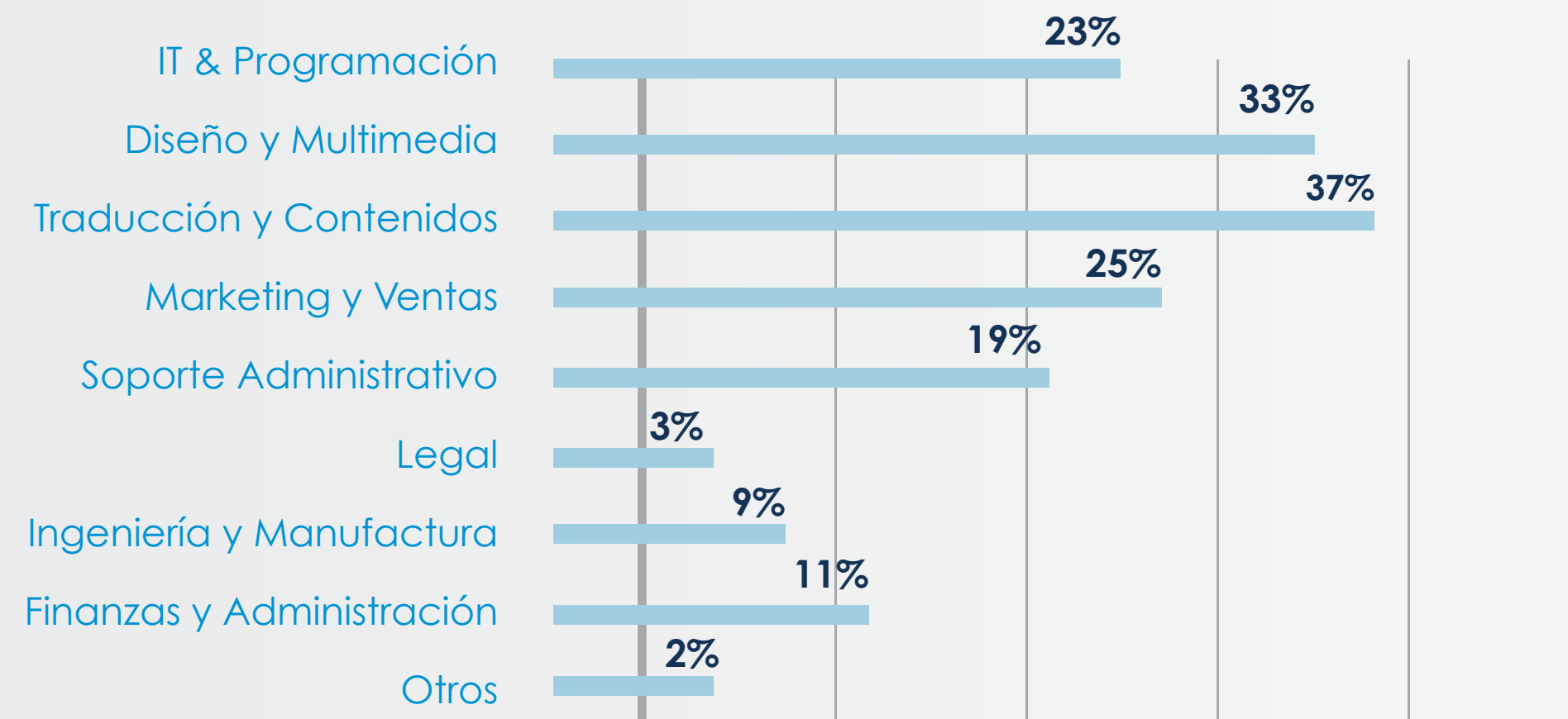


## CONOCE EL PERFIL

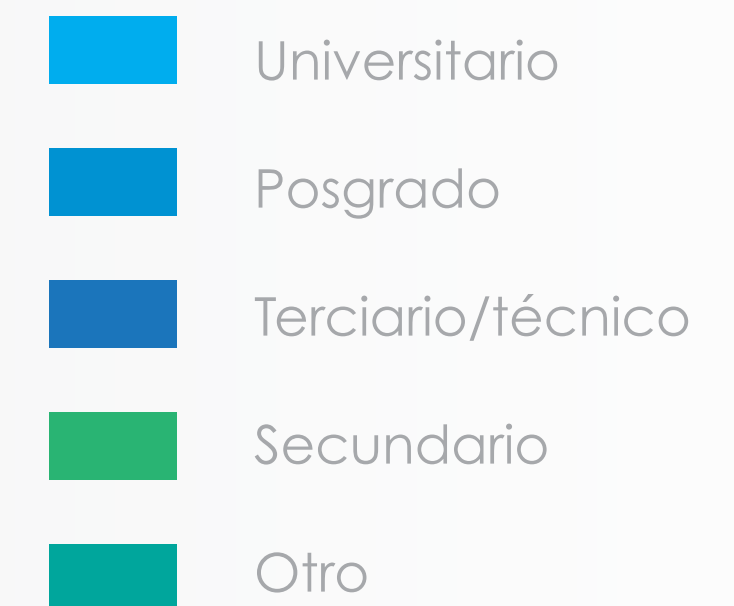
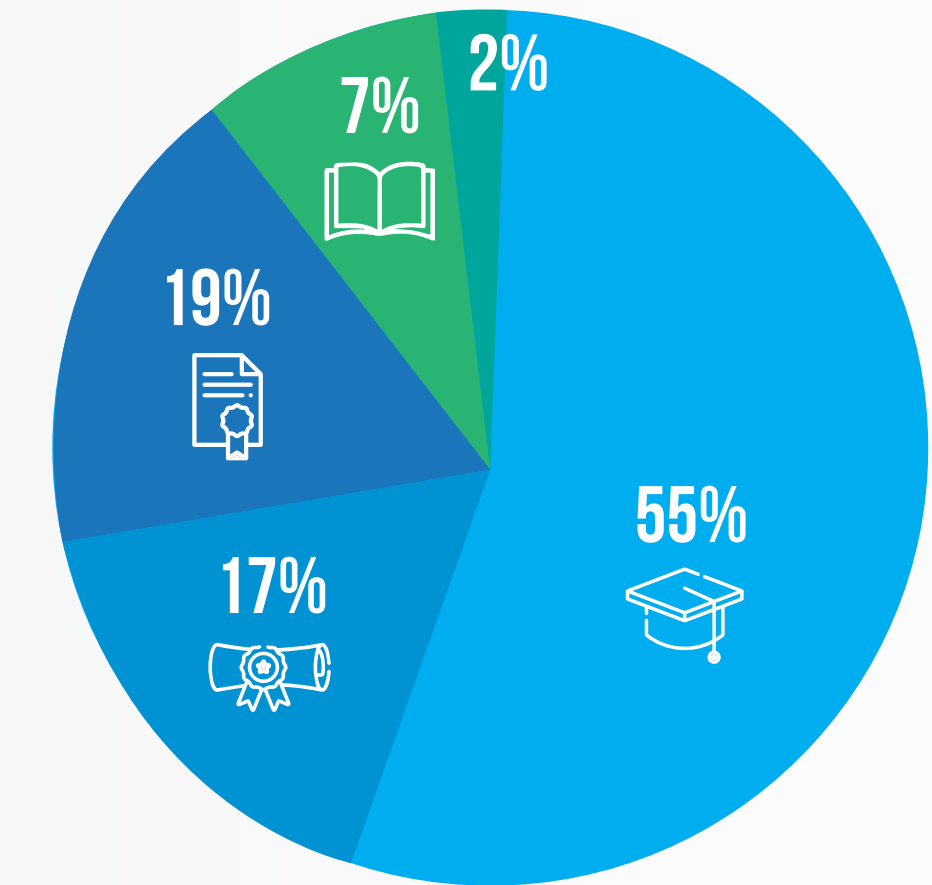
### DE NUESTROS FREELANCERS

Conocemos a nuestros freelancers. Somos parte de una comunidad que está cambiando el trabajo para siempre, los escuchamos, nos nutrimos de todo su talento, aprendemos de sus formas, incorporamos sus valores, contribuimos a su capacitación y crecemos junto a ellos.

## FREELANCERS POR INDUSTRIA



## Estudios



Encuentra más información sobre el trabajo remoto y emprendimiento en el reporte anual de workana .

[www.hechoenamericalatina.org](http://www.hechoenamericalatina.org)

**“ Es innegable que trabajar con freelancers viene siendo una de las mejores opciones para pequeñas y grandes empresas. El modelo de trabajo de Workana nos ha facilitado el desarrollo de muchos proyectos. Sin esta herramienta no hubiésemos logrado cumplir nuestros objetivos en tiempo, forma y costo. ”**

---

**DANIEL VENEGAS**  
DAKVE, MÉXICO

## ¿CÓMO FUNCIONA WORKANA?

### Subtítulo: Cómo contratar



# Paso 1

# Publica un proyecto y comienza a recibir propuestas

En Workana encontrarás freelancers que te ayudarán a actualizar tu web, diseñar tu logo, programar tu app mobile, redactar artículos y mucho más.



Créate un usuario: Sigue los pasos de una manera intuitiva.



Crea un proyecto de manera gratuita: Describe lo que necesitas. Indica qué tipo de profesional estás buscando y cuál es tu presupuesto.



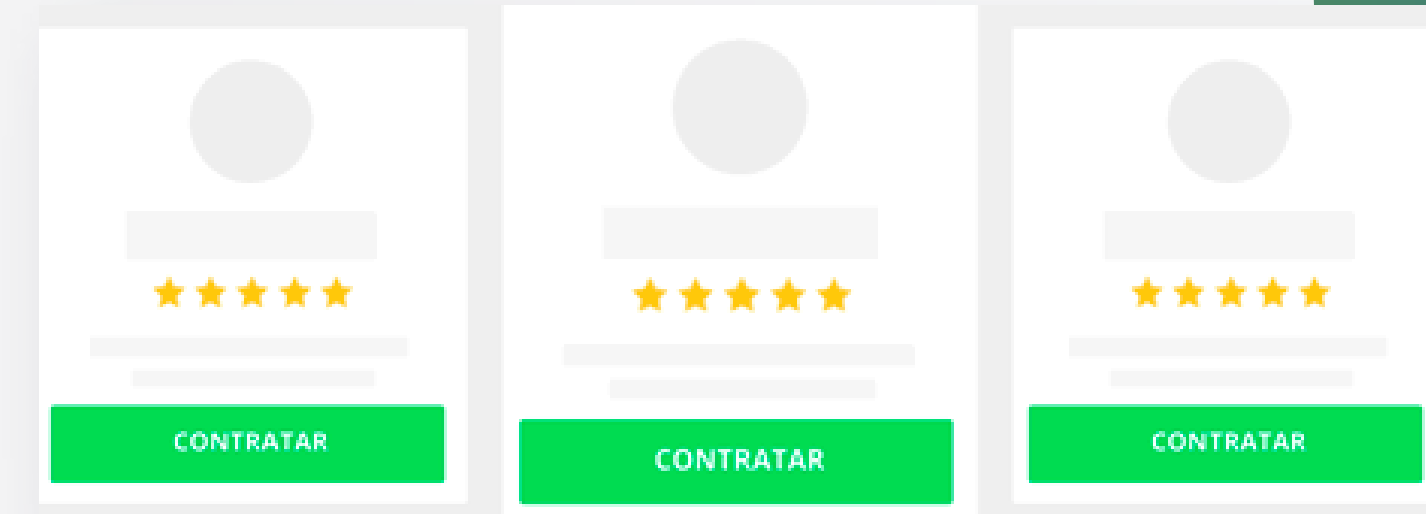
Recibe propuestas en minutos: Inmediatamente freelancers de todo el mundo leerán tu proyecto y se postularán para el trabajo.

The screenshot shows a project creation form with the following elements: a title field, a description field, a dropdown menu with a blue checkmark, two text input fields, another dropdown menu with a blue checkmark, and a green button labeled 'PUBLICAR'.

## Paso 2

# Interactúa y selecciona al mejor freelancer

Elige con quién quieres trabajar y el precio que estás dispuesto a pagarle.



Revisa los perfiles: Analiza a los candidatos, sus portfolios y calificaciones de trabajos anteriores para conocerlos a fondo.



Chatea en tiempo real: Ponte en contacto y luego decide con quién te quedas.

→

## Paso 3

# Realiza el pago en forma segura, Workana te protege

Cuando seleccionas al freelancer depositas el monto por el trabajo a hacer, Workana lo mantiene seguro hasta que el freelancer termine el encargo.



### Múltiples opciones de pago

Tarjeta de crédito o débito, PayPal, MercadoPago, Payoneer y mucho más según tu país.



### Depósito en garantía

Tu dinero resguardado hasta que decidas liberar los fondos al freelancer.



### Garantía de cobro

Si el profesional no realiza el trabajo se te devuelve el dinero.



# Cómo elegir el mejor freelancer para tu proyecto

## .01

### Revisa las propuestas

Una de las ventajas de crear proyectos en Workana es que puedes revisar y categorizar con mucha facilidad las propuestas que te mandan los freelancers. Las que más te llamen la atención simplemente las resaltas como “favoritas”, y las que no se adapten a lo que necesitas puedes descartarlas para facilitar la selección.

## .02

### Revisa el expertise de tus propuestas favoritas

Una vez que tengas varias buenas propuestas seleccionadas, visita el perfil de cada uno de los freelancers. Lo ideal es que selecciones a dos o tres que demuestren tener justo las habilidades que estás buscando, además de excelentes reviews por parte de sus clientes anteriores.

## .03

### Revisa los tiempos de entrega

Antes de arrancar, no olvides poner especial atención en los tiempos de entrega. Corroboras el que el freelancer te indicó en su propuesta, revisa qué calificaciones ha obtenido en ese aspecto de clientes anteriores y, por si las dudas, vuelve a preguntarle cuándo lo tendría listo, una vez que hayan afinado detalles.

## .04

### Habla con el/la freelancer y mira sus trabajos

Te recomendamos que nunca aceptes la propuesta de un freelancer sin antes haber hablado con él, mucho menos que realices el pago en garantía. Tómate tu tiempo para hacerle preguntas clave a tus prospectos estrella y siempre, pero siempre, pídeles muestras de su trabajo anterior o referencias.

# Cómo elegir el mejor freelancer para tu proyecto

.05

## Evalúa con una checklist de calidad

Esta checklist es muy útil para que elijas al mejor de los freelancers de entre todos los que te mandaron propuesta:

- Tiene buenas reseñas de clientes previos o, en su defecto, puede mostrarte trabajos anteriores o darte referencias.
- Uno o más clientes lo han contratado en varias ocasiones
- Ha trabajado en proyectos similares
- Su propuesta es clara, bien redactada y aporta valor agregado
- Su velocidad de respuesta a los mensajes es rápida
- Se muestra interesado en conocer la mayor cantidad posible de detalles

.06

## Invita freelancers destacados

Además de simplemente esperar a que lleguen buenas propuestas, puedes buscar freelancers activamente en nuestra sección “encuentra freelancers”. Es muy fácil hacerlo pues simplemente estableces los criterios y el buscador arroja los perfiles que mejor se acoplan a lo que necesitas. Cuando encuentras alguno que te llama la atención, puedes mandarle una invitación directa para que te mande una propuesta.

Si necesitas más apoyo, siempre puedes pedirle al equipo de Workana que te ayude a buscar a ese freelancer perfecto para ti.

# Extensiones

Si durante el desarrollo de un proyecto te das cuenta que necesitas seguir trabajando con tu freelancer porque hay más tareas o nuevas ideas, hazle una extensión.

Luego de conversar sobre los nuevos requerimientos del proyecto, tanto el cliente como el profesional podrán crear una extensión (o varias) directamente desde el panel del proyecto principal.

Estas extensiones funcionan de manera similar a un proyecto normal, pero quedan incluidas dentro del mismo proyecto, como una continuación de este.

Además, y para facilitar la comunicación entre cliente y profesional, los mensajes también quedarán incluidos dentro de la comunicación del proyecto original. De esta manera toda la información quedará unificada en la misma mensajería.

# Trabajar con más de un freelancer

**¿Quieres contratar varios freelancers para un proyecto? Ya puedes hacerlo con Workana**

Una de las preguntas frecuentes que más recibimos de nuestros clientes en Workana es cómo contratar a más de un freelancer en un mismo proyecto. Te presentamos una nueva herramienta desarrollada de forma muy simple y con un enfoque práctico pensando en la gestión de tus proyectos para que rindan al máximo.

**¿Cómo funciona esta función?**

La idea es que puedas sumar todos los freelancers que necesites en un mismo proyecto.

El proceso de crear un proyecto, invitar a freelancers y recibir propuestas es exactamente el mismo. Puedes seleccionar las que más te gusten marcándolas como favoritas y puedes seguir charlando con todos los freelancers que quieras para negociar costos, condiciones y tiempos de entrega.

Luego, simplemente aceptas la propuesta del primer freelancer que quieras sumar. Pero ahora, en lugar de que el proyecto quede cerrado automáticamente, te aparecerá la siguiente pantalla donde puedes habilitar el switch para seguir contratando.

**Si la seleccionas, el proyecto seguirá abierto, las propuestas continuarán llegando y podrás contratar más freelancers. Si no la seleccionas, el proyecto quedará cerrado.**

Cuando hayas aceptado la propuesta del último miembro del crew de tu proyecto, asegúrate de deshabilitar esta opción para que deje de ser visible y dejen de llegar propuestas nuevas. Así de simple.

**¿Cómo se gestionan las entregas y pagos de freelancers distintos en un mismo proyecto?**

Para simplificar las cosas, en la sección de “mis proyectos” aparecerá cada freelanc

# Te preguntas: ¿qué puedes lograr con Workana?



¿Siempre soñaste con una web?

¡Puedes tener un servicio de atención al cliente!

¡Activa una estrategia de marketing para tu e-commerce!

¡Al fin un logo!

¡Pon en marcha tu blog!

¡Y MUCHO MÁS!

## CASO DE ESTUDIO 1

---

### Mira cómo Juan se animó a soñar en grande y creó Educatemia

Educatemia es una empresa argentina que se dedica a publicar información en español que sea útil y que tiene el potencial de cambiar el mundo. Su fundador Juan, se registró en Workana en 2012 y desde entonces lleva creados más de 800 proyectos y contratados más de 120 freelancers en las categorías de Programación, Traducciones y Contenidos, Marketing y Soporte Administrativo. Cuando Juan vio la necesidad de contratar ayuda externa para su empresa, el área de Social Media se encontraba desbordada y prácticamente dedicada a responder mensajes de los seguidores en las diferentes redes sociales, haciendo imposible armar estrategias de comunicación y generar contenidos

atractivos de manera periódica y constante. Era necesario contratar un profesional evitando tener que invertir en capacitación para que forme parte del equipo de manera inmediata. Para solucionarlo, primero creó un proyecto en Workana describiendo la necesidad de contratar un profesional para realizar las tareas de Community Management, generando estrategias, contenidos y respondiendo mensajes de los seguidores de las diferentes redes sociales. Luego se seleccionó y se contrató el profesional dentro de las diferentes propuestas recibidas, evaluando sus capacidades y trayectoria.



**JUAN MARTITEGUI**  
FUNDADOR & CEO EDUCATEMIA (AR)

**Gracias a la contratación de un experto en redes sociales a través de Workana, Juan y su equipo lograron administrar más de 600.000 seguidores y aumentar la cantidad de los mismos en un 20% mensual.**

## CASO DE ESTUDIO 2

---

### Conoce cómo Cleiton Mendonça de la empresa brasileira Mister Salad, logró impulsar su PYME con la ayuda de freelancers en Workana.

En mayo de 2015, algo cambió para Cleiton, quien notó una gran necesidad de solicitar ayuda externa para realizar ciertas tareas en su negocio. Desde que encontró Workana, publicó más de 40 proyectos y contrató a más de 30 freelancers de Marketing, Diseño y multimedia, Programación y Redacción.

La empresa Mister Salad se dedica a promover la alimentación saludable. Poseen locales de venta de comida rica y sana en diferentes puntos de Brasil, donde su principal objetivo es que cada vez más personas consuman alimentos dentro de una dieta equilibrada y saludable. Además, poseen un sitio e-commerce donde sus clientes pueden encargar comida online.

Todos los profesionales involucrados aportaron sus conocimientos en diferentes áreas, haciendo que Cleiton logre:

- Posicionar su web con un experto en SEO
- Crear logos para diferentes campañas de su marca
- Contar con ayuda de diseñadores expertos para la estética de sus redes sociales e emails
- Editar y corregir textos en su sitio web
- Transformación de un tema de WordPress en un sitio con la identidad visual de su empresa



**CLEITON MENDOÇA**  
MISTER SALAD (BR)

**Gracias a la contratación de freelancers en Workana, Cleiton pudo trabajar con muchos profesionales al mismo tiempo y optimizar el tiempo para avanzar con su proyecto emprendedor.**

## CONTACTANOS

veronica@workana.com

workana.com



<https://www.instagram.com/workana/>



<https://www.linkedin.com/company/workana/>



<https://twitter.com/workana>



<https://www.facebook.com/workana.es>

---

**WORKANA**