



WORKANA

Material para baixar

**CALENDÁRIO
EDITORIAL PARA
O SEU BLOG**

CONTEÚDO, ESCRITA E BLOGS

SEU LOGO

CLIENTE:		NOME DO PROJETO		PERÍODO:	
TARGET:		DATA DE ENTREGA:		PUBLICAÇÕES:	

→ SEGMENTOS

Além dos temáticos (ex: freelancers, clientes, tecnologia, programação, conteúdo, design, como no nosso caso), estas são algumas ideias de disparos. Sempre leve em consideração os critérios básicos de SEO quando for criar qualquer conteúdo.

IDEAS

Atualidade - Notícias da indústria	Apresentação e explicação de um Produto/Serviço	Conselhos - Como fazer	Fale sobre o usuário	Caso de Sucesso próprio	Explicação com um infográfico
Fale sobre o mercado	Lançamento - Campanhas	Sua paixão por um tema	Crie uma lista de coisas	Testemunhos	Descreva com um vídeo
Últimas tendências	Tutoriais e Ferramentas	Cultura organizacional- Equipe	Like Baiting com um título enigmático	Apresentar algo interessante	Mostrar uma galeria de imagens
Compartilhar informativos próprios e de terceiros	Entrevistar uma referência	Fale de um membro de sua equipe	Conteúdo de curadoria	Caso de Sucesso Mundial	Perguntas Frequentes

→ PLANEJAMENTO DE PUBLICAÇÕES

Analise os horários que são mais funcionais para sua estratégia. Servirá de conteúdo para as suas redes sociais? Irá promovê-los? Procura gerar tráfego durante todo o dia?

HORÁRIOS	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA	SABADO	DOMINGO
8:00	X						
12:00		X					
19:00							

→ PLANEJAMENTO DE CONTEÚDOS

Organize seu fluxo de trabalho para estar seguro de que todos os objetivos foram cumpridos.

Exemplo da Workana <http://bit.ly/CalendarioEditorialBlogging>

#	DATA	IDEIA DO ARTIGO	TARGET	TEMA	SEÇÃO	RESPONSÁVEL	STATUS	LINK	TRANS ING.	TRANS POR.	TRANS ESP.
.1	08/04/2019	Como escrever u bom artigo? Link brief	Freelancer	conteúdo	Como	Assul	Pendente / em processo / concluída / tradução / publicada	https://www.workana.com/blog/freelanceando/como-escribir-para-industrias-aburridas/?utm_source=blog	Link	Link	Link
.2											
.3											

EXTRA-EXTRA:

TE CONTAMOS O PROCESSO DE PUBLICAÇÃO USANDO ASANA

Exemplo da Workana:

Nossa equipe é 80% remota, por isso precisamos deixar os processos bem claros com ferramentas que nos permitam gerenciar os passos a cada etapa cumprida. Para isso, usamos um gerenciador de projetos.

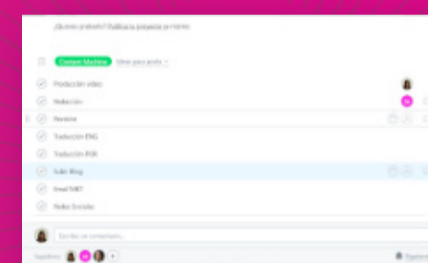
.01

> CRIAMOS A IDEIA



.02

> LISTAMOS AS TAREFAS



.03

> MAOS A OBRA!

WORKANA

WEB:

<https://www.workana.com>

CONTATO:

<https://www.workana.com/contact>
[ayuda.workana.com](https://www.workana.com/ayuda)

REDES SOCIAIS:

<https://www.instagram.com/workanabr/>
<https://www.youtube.com/user/WorkanaTV>
<https://www.linkedin.com/company/workana/>
<https://twitter.com/workanabr>
<https://www.facebook.com/workanabrasil>

COMUNIDADE:

[Comunidad.workana.com](https://www.comunidad.workana.com)