



**WORKANA**

---

Material descargable

**CALENDARIO  
EDITORIAL  
PARA TU BLOG**

CONTENIDO, REDACCIÓN Y BLOGGING

TU LOGO					
CLIENTE		NOMBRE DE PROYECTO:		PERÍODO:	
TARGET		FECHA DE ENTREGA:		PUBLICACIONES:	

## → VERTICALES

Además de los temáticos (ej: freelancers, clientes, tecnología, programación, contenido, diseño, como en nuestro caso), estas son algunos disparadores. Siempre ten en cuenta los criterios básicos de SEO a la hora de crear el contenido.

IDEAS					
Actualidad- Noticia de la industria	Presenta y explica Producto/Servicio	Consejos- How to	Habla sobre el usuario	Caso de Éxito propio	Explica con una infografía
Habla sobre el Mercado	Lanzamiento- Campañas	Tu pasión por un tema	Crea una lista de cosas	Testimoniales	Describe con un video
Últimas tendencias	Tutoriales y herramientas	Cultura organizacional- Equipo	Like Baiting con un título enigmático	Presenta algo interesante	Muestra una galería de imágenes
Comparte informes propios y de otros	Entrevista a referente	Habla un miembro de tu equipo	Cura contenido	Caso de Éxito Mundial	Preguntas frecuentes

## → DOSIFICACIÓN

HORARIOS	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
8:00 HS	X						
12:00 HS		X					
19:00 HS							

## → PLANIFICACIÓN

Organiza tu flujo de trabajo para asegurarte cumplir los objetivos. Ejemplo de Workana.

<http://bit.ly/CalendarioEditorialBlogging>

#	FECHA	IDEA DE ARTÍCULO	TARGET	TEMA	VERTICAL	RESPONSABLE	STATUS	LINK	TRADUC. ENG.	TRADUC. POR.	TRADUC. SPA.
.1	08/04/2019	¿Cómo escribir un buen artículo?  Link brief	Freelancer	Contenido	How to	Assul	Pendiente/ En Proceso/ Terminada / Traducción / Publicada	<a href="https://www.workana.com/blog/freelanceando/como-escribir-para-industrias-abumidas/?utm_source=blog">https://www.workana.com/blog/freelanceando/como-escribir-para-industrias-abumidas/?utm_source=blog</a>	Link	Link	Link
.2											
.3											

### EXTRA-EXTRA:

## TE CONTAMOS EL PROCESO DE PUBLICACIÓN USANDO ASANA

Ejemplo de Workana.

Nuestro equipo es 80% remoto, por esto necesitamos clarificar los procesos con herramientas que nos permitan pasar la posta cada vez que se finaliza uno de los pasos. Para esto, usamos un gestor de proyectos.

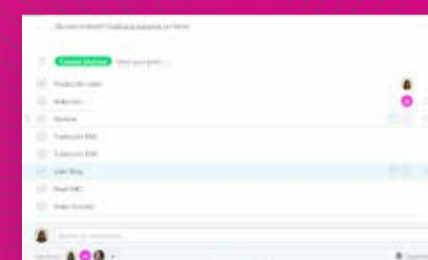
.01

> SUBIMOS LA IDEA



.02

> LISTAMOS LAS TAREAS



.03

> ¡MANOS A LA OBRA!

# WORKANA

WEB:

<https://www.workana.com>

CONTACTO:

<https://www.workana.com/contact>

[Ayuda.workana.com](https://www.workana.com/ayuda)

REDES SOCIALES:

<https://www.instagram.com/workana/>

<https://www.youtube.com/user/WorkanaTV>

<https://www.linkedin.com/company/workana/>

<https://twitter.com/workana>

<https://www.facebook.com/workana.es>

COMUNIDAD:

[Comunidad.workana.com](https://www.comunidad.workana.com)